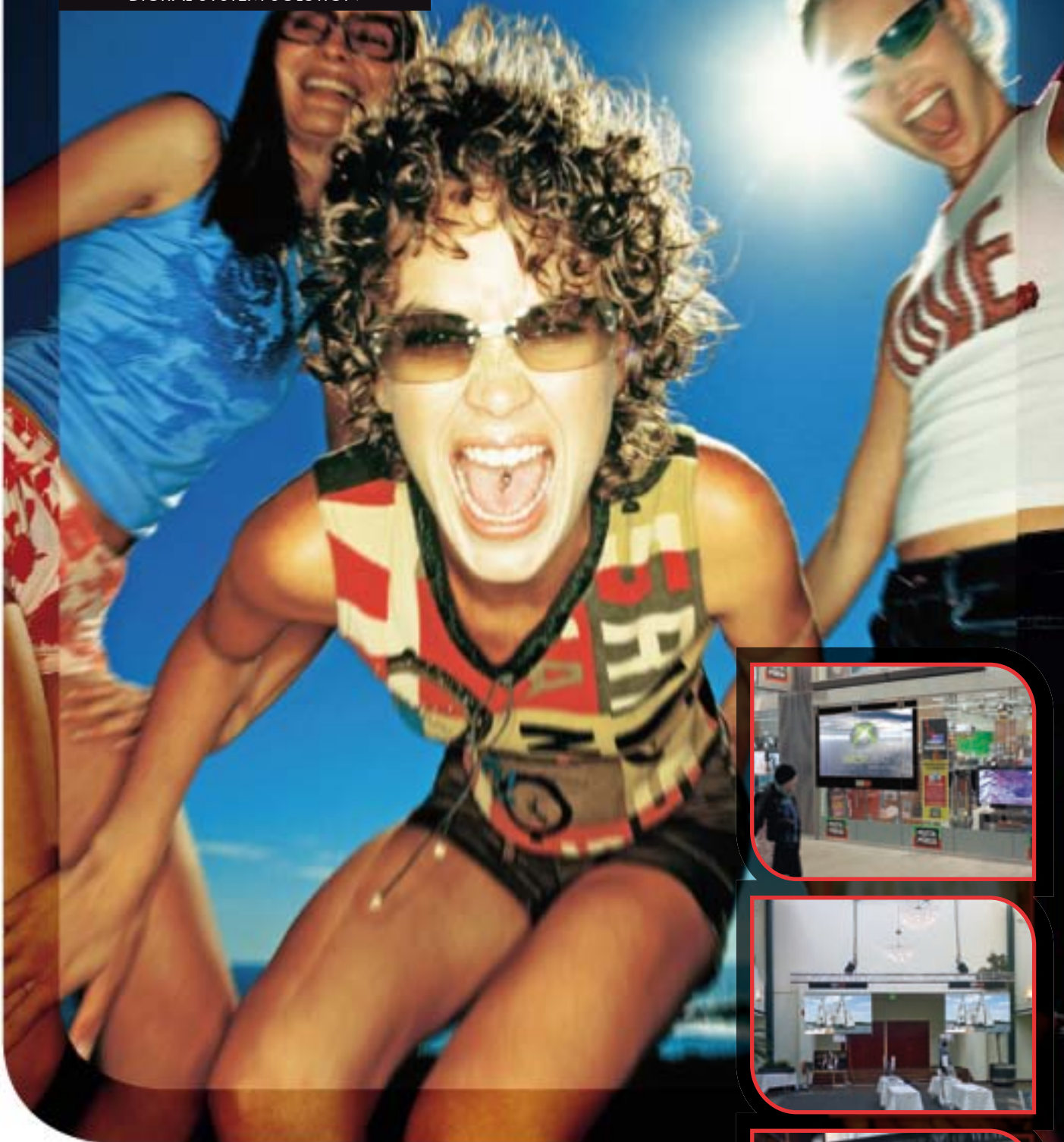


Trend Media

DIGITAL SYSTEM SOLUTION



***Sähköistä
myyntivoimaa***

Ostohetkellä vaikuttaminen

Vähittäiskauppiat ovat pitkään ymmärtäneet ostohetkellä tehtävän markkinoinnin merkityksen. Julisteet ja banderollit ovat aikojen alusta asti mainostaneet hintoja, vahvistaneet mielikuvia ja esitelleet tuotteita kaupoissa. Ei ole mikään salaisuus, että useimmat ostopäätökset tehdään ostohetkellä. Todistetusta tehokkuudestaan huolimatta painetuissa kylteissä ja julisteissa on puutteita.

TrendMedia

- ☺ Huomiota herättävä
- ☺ Helppo kontrolloida
- ☺ Ideasta levitykseen muutamassa tunnissa
- ☺ Kustannustehokas

Juliste

- ☹ Muuttumaton
- ☹ Vaikea kontrolloida
- ☹ Ideasta levitykseen -prosessi kestää viikkoja
- ☹ Kustannukset nousevat helposti

TrendMedia

TrendMedia on korkealuokkainen myymälämediajärjestelmä. TrendMedia auttaa kauppiaita luomaan oman kauppapaikkamedian myynnin edistämiseksi, asiakaslojaliteetin kasvattamiseksi ja mielikuvien luomiseksi. TrendMedia-järjestelmän avulla voidaan toimittaa ainutlaatuisia, relevanttia ja ajankohtaista viestintää oikeille asiakkaille, oikeassa paikassa ja oikeaan aikaan.

TrendMedia on kaupan/kauppaketjun täydellisessä kontrollissa oleva internet-tekniikkaan perustuva ja avaimet käteen -periaatteella toteutettava audiovisuaalinen järjestelmä, jolla voidaan toteuttaa myymälän/ketjun sisäinen TV- ja äänimainoskanava. Sisältöä voidaan ohjata helposti yhdestä paikasta koko ketjulle.

Toteuta oma mainoskanavasi

- ★ Toimita ja esitä räätälöityä viestintää haluamallasi tarkkuudella: maailma > maa > maakunta/lääni > kaupunki > ketju > liike > osasto > tai jopa yksittäinen näyttö.
- ★ Hallinnoi mediakirjastoa, kampanjoita sekä omaa TrendMedia-verkostoasi keskitetysti ja luotettavasti internet-selaimella, paikasta ja ajasta riippumatta.
- ★ TrendMedia tavoittaa asiakkaasi ostohetkellä. Räätälöidyn sisältöstrategian pohjalta laaditulla viestinnällä voidaan tehokkaasti vaikuttaa kuluttajan ostopäätöksiin ja myymälän yleiseen viihtyvyyteen.

Lokalisoitua kohdemarkkinointia

TrendMedia voidaan kohdentaa yksittäisiin kauppoihin. Mainonnan kohdentamistarkkuus on tehokkaampaa kuin perinteisessä TV- ja radiomainonnassa. Mainonta voidaan kohdistaa analysoitujen asiakastietokantojen, tuotteiden myyntimäärien ja tarkkaan määriteltyjen kohderyhmien perusteella jopa tuntien tarkkuudella.



TRENDCHANNEL - KOKONAISPALVELUA AVAIMET KÄTEEN PERIAATTEELLA.

Esimerkkiratkaisu

Esimerkki toimivasta myymälämediaratkaisusta

Tavoite

Tehdä toimiva myymälämediaratkaisu Citymarket Iso Omenaan niin, että mainokset huomataan ja mainostettavien tuotteiden myynti nousee kyseisen median ansiosta.

Testi

Kesällä 2008 Citymarketissa kokeiltiin hanketta ensin pilottina yhdellä isolla "screenillä". TNS Gallupin ja Mainostoimisto Johtimen kanssa toteutimme kattavan kuluttajatutkimuksen, josta saatujen tulosten sekä positiivisten myyntilukujen kasvun myötä hanketta päätettiin jatkaa.

Toteutus

CM Iso Omenan molempien sisäänkäyntien yhteyteen asennettiin 2 kpl 80" taustaprojisointilevyjä sekä pääkäytävälle 80" ja 95" taustaprojisointilevyt.

Jokaisen taustaprojisointilevyn yhteyteen asennettiin videoprojektori sekä suuntaava äänentoisto.

Kummassakin sisäänkäynnissä toinen screeni on varattu kokonaan kauppiaan omille päivittäisille "äänettömille" tarjouksille ja toinen screeni brändien "TV" -mainoksille. Pääkäytävillä olevissa näytöissä vuorottelevat päivittäiset tarjoukset sekä brändien mainokset.

Tulos

Yksinään tarjousmainoksen tai brändin "TV" -mainoksen avulla mainostettavan tuotteen myynti nousi 10-50%. Näytettäessä screeneillä samanaikaisesti tuotteen tarjousmainosta sekä brändin "TV" mainosta, myynnin nousu oli peräti 50-100% verrattuna vastaaviin kampanjoihin ilman TrendMedia kokonaisratkaisua.



...kysyttävää toimivasta myymälämedia ratkaisusta?

Kokonaisratkaisut

Multimediaesitys ostohetkellä myymälätiloissa on tehokas tapa kiinnittää asiakkaiden huomio. Jokaisen näytön ohjelmasisältö voidaan räätälöidä kohdeyleisön tai tiettyjen brändien mukaan. TrendMedia on multimediasisällön helppo- ja nopeakäyttöinen lähetyksjärjestelmä, joka on kehitetty erityisesti ostohetken markkinointia varten.

TrendMedia-mediatuotteet tallentavat, jakelevat ja esittävät laajan formaattivalikoiman (mm. WMV, MPEG, AVI, JPG, FLASH, HTML, MOV) ja lähettävät internetin välityksellä ohjelmasisältöä monentyyppisille näyttölaitteille (Jättscreenit, Vikuitilevyt, TV-ruudut, plasma/LCD-näytöt, videokankaat ym.). Räätälöity sisältö voidaan "skaalata" koko verkostosta aina yksittäiselle näytölle asti. Näin asiakkaat voidaan tavoittaa joustavasti kohdennetuilla viesteillä oikeassa paikassa ja oikeaan aikaan. Esimerkiksi kaupassa lastenosastolla on eri sisältöä kuin nuorten- tai elintarvikeosastolla.

Miksi TrendMedia?

- ★ Täydellinen ratkaisu myymälöille sisältää kaiken laitteiston, ohjelmiston, sisällön sekä asennuksen.
- ★ Helppo käyttää ja hallita.
- ★ Voit vaikuttaa asiakkaan ostoskorin sisältöön ja sisällön määrään.
- ★ Luo imagoa ja yllätyksellisiä elämyksiä.
- ★ Maksimoi myymälän lattiapinta-alan käyttöä.
- ★ Markkinoi juuri oikeassa paikassa ja oikeaan aikaan.
- ★ Erinomainen huomionherättäjä ja markkinoija myös näyteikkunoissa.
- ★ Yhteistyössä mukana alan parhaat yhteistyökumppanit



TrendChannel-yhteistyökumppanina saat kokonaispalvelua avaimet käteen -periaatteella. Liike tai ketju voi ottaa TrendMedian käyttöönsä ilman opettelua tai alan erityisosaamista.

TrendChannelin sisällöntuotanto- ja tukihenkilökunta takaa laadukkaan teknisen tuen ja vastaa tarkasti kysymyksiisi. Laadunvalvontamme varmistaa ostohetken markkinointitapahtuman onnistumisen kellon ympäri, jokaisena päivänä.



YHTEYSTIEDOT
TrendChannel Oy
Laurinkatu 57 B
08100 Lohja
Puh. 019-335 999
info@trendchannel.fi
www.trendchannel.fi

Myyntijohtaja
Jussi Jalonen

Puh. 040-588 8828
jussi.jalonen@trendchannel.fi